



Im direkten Gespräch sensibilisieren und überzeugen

Das Ziel  Führungskräfte als Unterstützer des Themas Weiterbildung gewinnen
 Weiterbildung als Führungsthema platzieren

Die Dauer  **1h15** Minuten je Gespräch ggf. zusätzlich 30 Minuten Vorbereitung

Die Beteiligten  Führungskräfte | Betriebsrat und oder Personalabteilung

Der Kontext  Wenn Weiterbildung bislang (in einzelnen Abteilungen) kein zentrales Thema war. Gut geeignet, um die Bedeutung des Themas bewusst zu machen und erste Schritte zu vereinbaren.

Die Vorteile  + Nicht befehlende, einbeziehende Methode
 + Führungskräfte entwickeln ein eigenes Bewusstsein für die Bedeutung von Weiterbildung
 + Gezielte Einleitung von Veränderungen ohne übermäßig großen Aufwand

	Thema	Dauer
1	<p>Faktenorientierte Gesprächseröffnung mit Bezug zum konkreten Umfeld der Führungskraft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Z.B. Altersstruktur des Unternehmens/des Abteilung/... • Z.B. Qualifikationsniveaus und deren Entwicklung • Z.B. Analysedaten zur Veränderung des Fachkräftebedarfs und zur aktuellen Fachkräftesituation • <p>Besonders passend sind hier „Wussten Sie, dass...“-Sätze</p>	5 Min
2	<p>Verweis auf die konkrete Bedeutung von Weiterbildung für das Unternehmen und die betroffene Abteilung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsqualität • Innovativität • ... <p>Möglichst Aspekte verwenden, die für die Führungskraft und ihre Abteilung unmittelbar relevant sind. Auf Zahlen und konkrete Verhältnisse eingehen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie viel Vakanz • Welche Stellenbesetzungszeiten • Wie werden sich Qualifikationsanforderungen im Team verändern? • Wer könnte aktuellen neuen Anforderungsniveaus genügen? • ... 	10 min

3	<p>Wie wichtig ist für Sie das Thema Weiterbildung und Qualifizierung in den Perspektiven</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftlichkeit, • Arbeitgeberattraktivität, • Mitarbeiterbindung, • Wettbewerbsfähigkeit, • Innovativität, <p>Jeweils auf einer Skala von 0 (unwichtig) bis 10 (äußerst wichtig)?</p>	10 min
4	<p>Besprechen Sie die Rolle der Führungskraft für die Weiterbildung und die Vorbereitung der Führungskräfte dafür im Betrieb</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stellen Sie zunächst anhand der Faktenlage, die zentrale Rolle der Führung heraus (QUELLEN, REFERENZEN) • Fragen Sie anschließend offen, wie gut die Führungskräfte im Betrieb hierauf vorbereitet sind <ul style="list-style-type: none"> ○ Bewusstsein zum Thema? ○ Fähigkeit Bedarfe zu erkennen, Weiterbildungen auszuwählen? ○ Unterstützung in der Aufgabe? ○ Verständnis der eigenen Rolle? ○ ... ○ 	15 min
5	<p>Was wird getan? Was sollte getan werden?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besprechen Sie mit der Führungskraft gemeinsam, welche Maßnahmen im Unternehmen, in der Abteilung bereits bestehen um Weiterbildungsbedarfe zu befriedigen und Qualifizierung zu befördern. • Fragen Sie aber gleichermaßen, welcher (eine) Schritt in der aktuellen Situation einen entscheidenden Beitrag für die Führung im Thema Weiterbildung bringen würde 	15 min
6	<ul style="list-style-type: none"> • Bedarf wird gesehen: Reicht der genannte Ansatz aus? Ggf. auf weitere Maßnahmen, Ansätze, Möglichkeiten verweisen (Nutzen Sie auch unsere weiteren Leitfäden dafür!) • Es wird kein Bedarf gesehen: Nutzen Sie objektive Daten (ggf. anhand des Q-Checks) um Handlungsbedarf konkret aufzuzeigen. 	10 min
7	<p>Zusammenfassung des Gesprächs und Vereinbarung konkreter erster Schritte – und seien sie noch so klein!</p>	10 min



Anleitung basiert auf Materialien des Projekts PINA (der TU Darmstadt und der Universität zu Köln). Zum Weiterlesen:

<http://www.pina-projekt.de/downloads/pina-leitfaden-fuehrungskraefte>

DIE AGENTURQ

- Berät Sie gerne ausführlicher zu Möglichkeiten der Sensibilisierung von Führungskräften.
- Berät Sie gerne auch zur Erarbeitung einer Betriebsvereinbarung zum Thema Weiterbildung.
- Die Beratungsleistung ist für Mitgliedsunternehmen von Südwestmetall kostenlos.

AgenturQ
Lindenspürstraße 32
70176 Stuttgart

 0711/ 36 59 188-XX
 xxxxxxxx@agenturq.de

Verwendete Bilder:

Alle verwendeten Bilder sind unter einer CC0-Lizenz veröffentlicht.

<https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/deed.de>