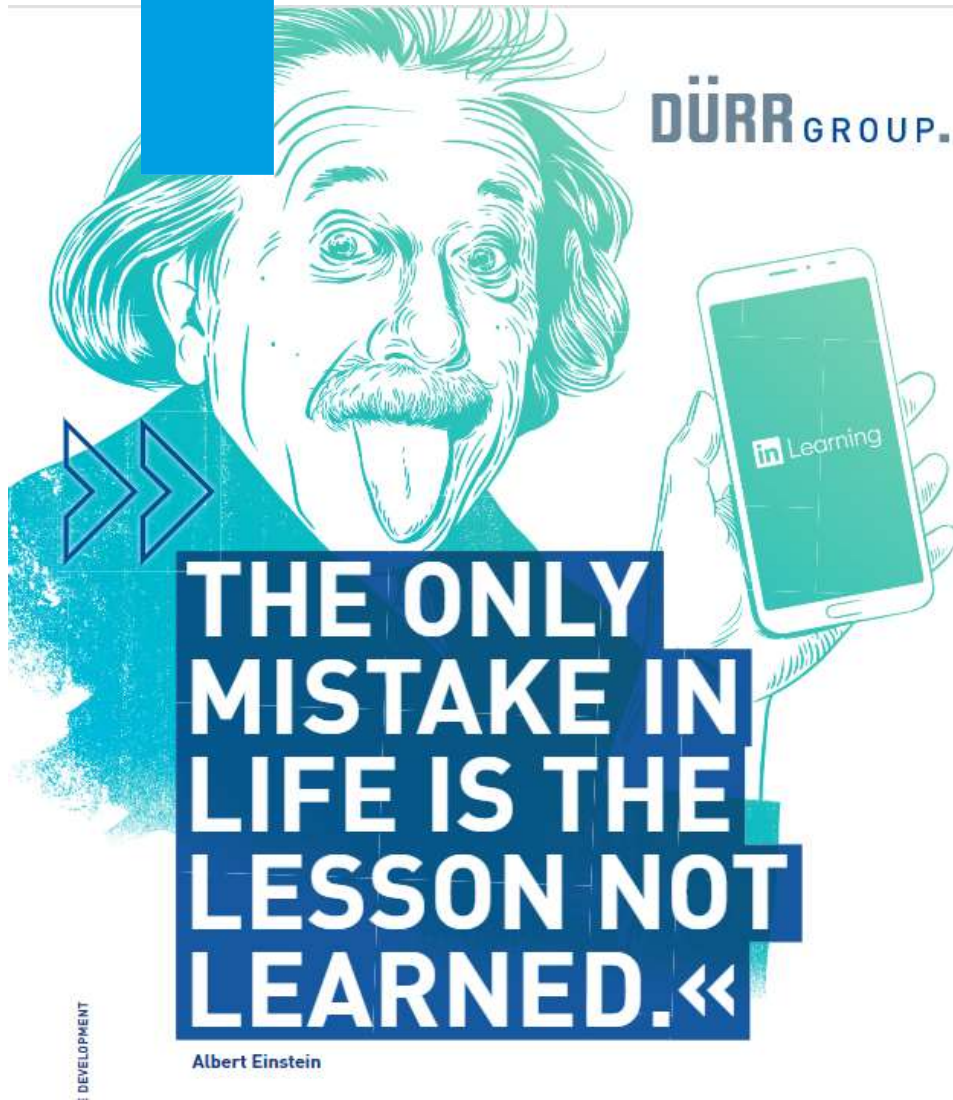


DÜRR GROUP.



Future Skills bei Dürr
Warum es so schwer
ist, in die Glaskugel zu
schauen

ODER

Welche Kompetenzen
brauchen wir in
Zukunft?

The Dürr Group - ein Konzern im Wandel



Dürr AG

Dürr Systems AG

Carl Schenck AG

HOMAG Group AG



 SCHENCK

 HOMAG





Wie nehmen Sie die Transformation wahr?





Welche Kompetenzen brauchen wir in Zukunft?



**„Bringen Sie mir eine
Glaskugel!“**

**„Wir müssen den Nutzen aus
dem Unbekannten ziehen!“**



Was bedeutet das für Personalentwicklung?



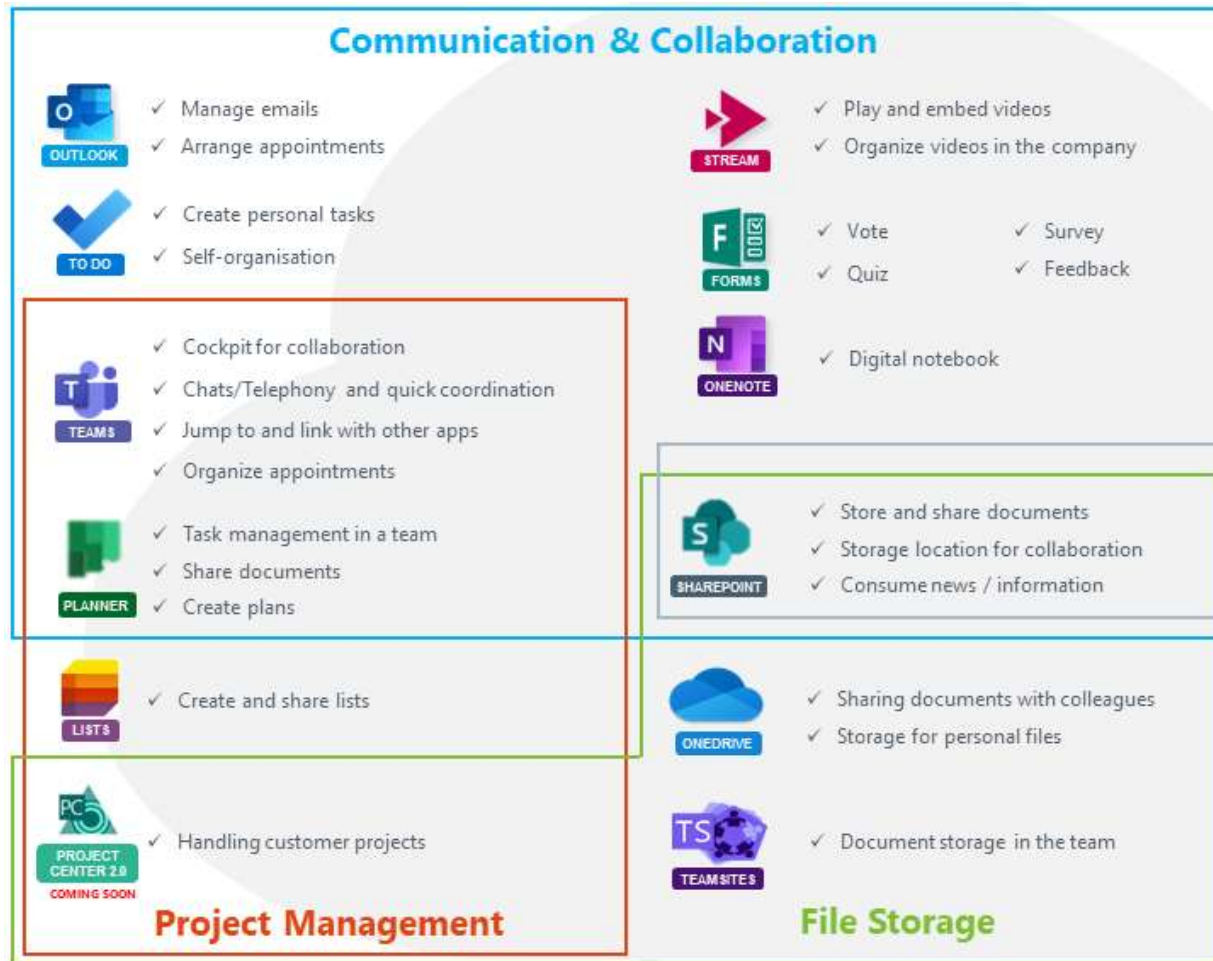
Trends und Herausforderungen

Hypothesen und Aufgaben

Trends und Herausforderungen (1 von 3): Lernumgebung



Starker Wandel des Arbeitsplatzes und der Arbeitsformen (New Work)



Dezentralisierung: Mobiles Arbeiten wurde und wird verstärkt genutzt (Getrennte Arbeitsorte)

Virtualisierung der Zusammenarbeit: Die virtuelle Kommunikation hat ein neues Gesicht (M365, Teams & Co., Office, SharePoint)

Neue Unübersichtlichkeit: Zahl der Communities und Plattformen wächst (Teamskanäle, LinkedIn, Academy)

Trends und Herausforderungen (2 von 3): Lerninhalte



Die Digitalisierung erfordert neues Wissen, das schwer verfügbar ist



Technischer Wandel: Neues (digitales) Wissen wird immer häufiger, schneller und differenzierter benötigt

Unbekanntes Wissen: Es ist nicht immer klar, wohin die Reise geht und wie man feststellen kann, was die richtigen Inhalte sind.

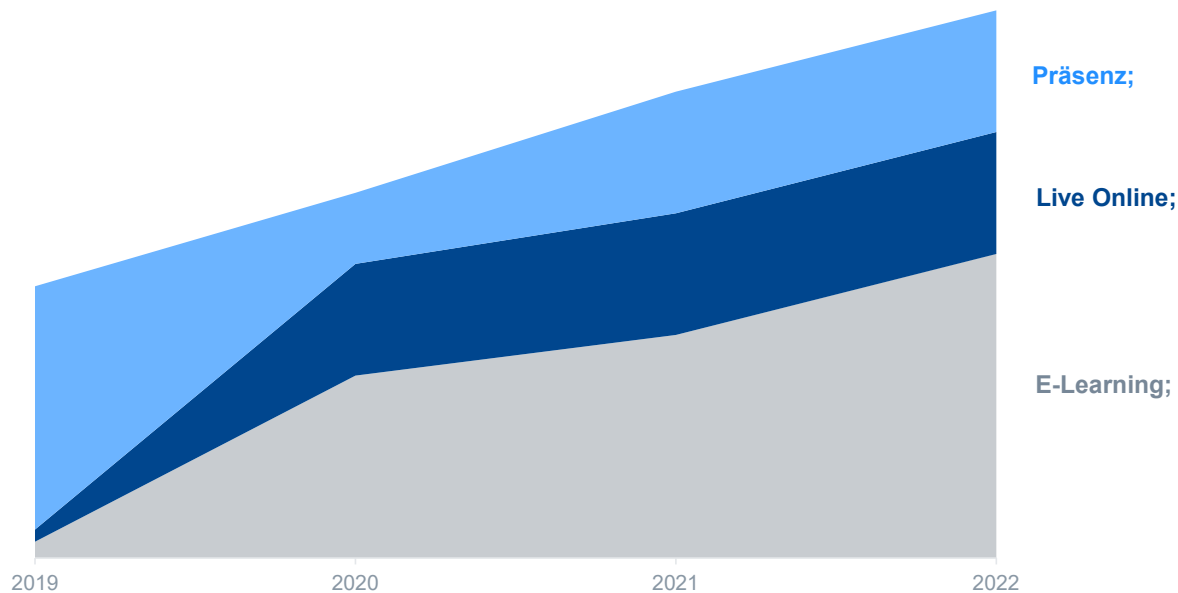
Angebotslücke:
Standardangebote (Katalog) decken den Bedarf nicht ab

Trends und Herausforderungen (3 von 3): Lernformate



Lernen wird zunehmend digital, neue Rolle für Lernen in Real-Präsenz

Teilnehmerzahlen nach Trainingsformaten



Live Online: Deutliche Zunahme durch Entwicklung neuer Formate

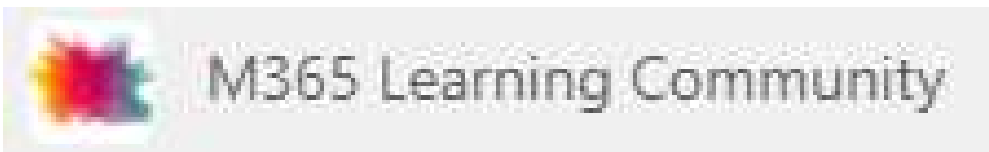
Präsenzseminare: Rückgang der (Corona), aber keine “Renaissance”, gezielter Einsatz und neue „Blended“ Formate.

E-Learning: Zunahme des Lernens mit Video-Plattformen und in digitalen Communities

Hypothesen und Aufgaben (1 von 3): Lernumgebung



Digitale Grund-Kompetenzen entwickeln: "Führerschein" für Kommunikations-Tools



Learning Communities: gemeinsames (Voneinander-)Lernen im virtuellen Raum muss organisiert werden

Selbstorganisation: Die Individualisierung des Arbeitsplatzes erfordert neue Strukturen und Regeln (Knigge bis zu Coaching)

Zum Beispiel: Digital Training Days: Erfahrungen mit neuen Plattformen ermöglichen



Hypothesen und Aufgaben (2 von 3): Lerninhalte

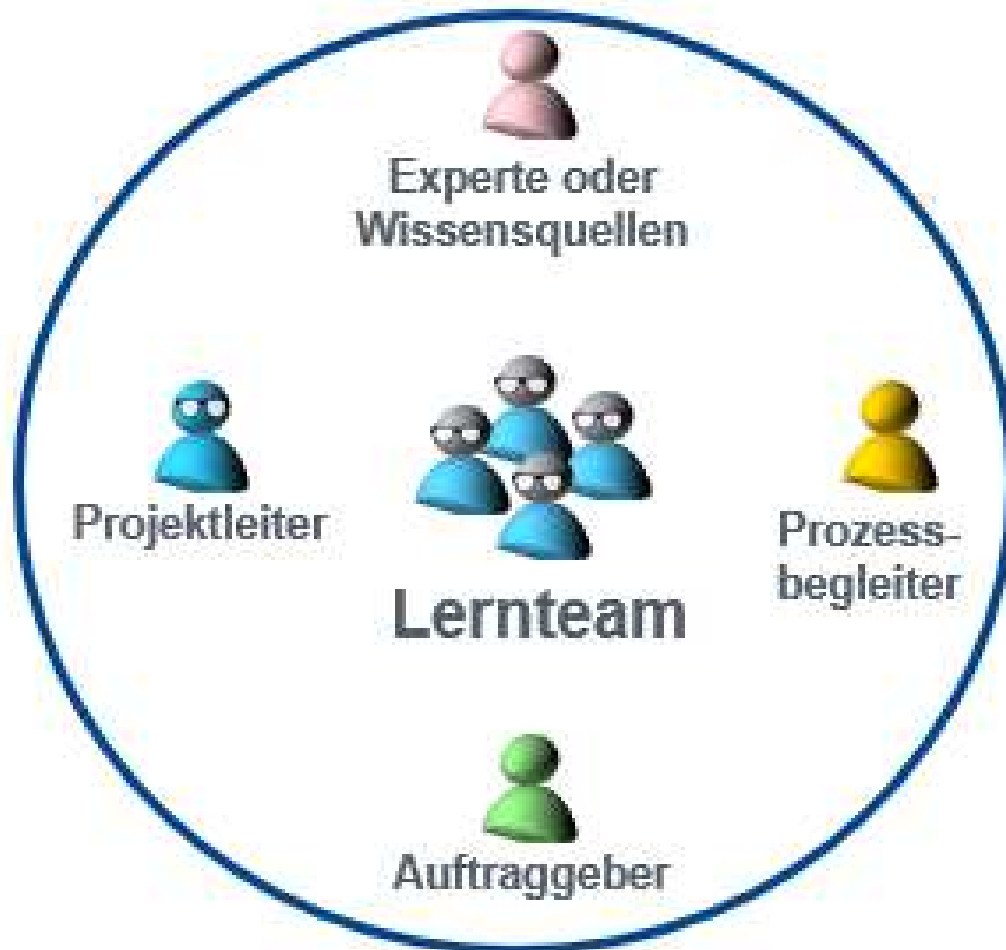
Digitales Wissen verfügbar machen, Skills zur Erschließung und Anwendung entwickeln

Erforderliche Handlungskompetenzen:

- Produktstrategie verstehen und umsetzen.
- Neue Wissensgebiete erschließen.
- Kundenwünsche im Blick auf digitale Funktionen erkennen und verstehen.
- Die Entwicklung digitaler Software anleiten.
- Digitale Software oder Produkte beschreiben und verkaufen.
- Die Entwicklung digitaler Produkte als Projekt gestalten.

Hypothesen und Aufgaben (3 von 3): Lernformate

Die Aneignung des zukünftig relevanten Wissens benötigt auch neue Lernformate



Agiles Projektlernen: Welche Qualifikationen benötigen wir, um zukunftsfähig zu sein? Start mit der Frage, nicht mit der Antwort. Erschließung des „Unbekannten“

Lernberatung und Lernbegleitung werden immer wichtiger!

Online-Formate benötigen hohe didaktische u. technische Standards