

Research Booster: Wie Fachexperten ihr Wissen optimal einbringen ins Lerndesign

Worum geht es?

In die Gestaltung von Weiterbildungen fließt meist wertvolles Wissen erfahrener Fachexperten¹ ein. Dennoch ist die Akzeptanz vieler Weiterbildungen ausbaufähig – auch und gerade dann, wenn sie als eLearnings umgesetzt werden.

Ein wesentlicher Grund: als Lernautoren nutzen Experten zwar ihr inhaltliches Wissen. Auf das Wissen über ihre Zielgruppe hingen greifen sie oft kaum zurück. Unsere aktuelle Forschung zeigt, dass Akzeptanz und Effektivität von Weiterbildungen merklich steigen, wenn Lernautoren die Perspektive der Zielgruppe einnehmen und dabei ihre Erfahrungswerte darüber einbringen, was bei ihrer Zielgruppe didaktisch „funktioniert“ und wo mögliche Stolperfallen liegen. Der Nutzung dieser Erfahrungswerte stehen bisweilen unhinterfragte didaktische Überzeugungen entgegen, die Lernautoren nur ansatzweise bewusst sind.

Finden Sie mit unserer maßgeschneiderten Begleitforschung heraus, wie sich fachliches und didaktisches Wissen Ihrer Lernautoren optimal verzahnen lassen!

Was haben Sie davon?

Sie erhalten transparenten Aufschluss über die Potenziale didaktischer Optimierung der zu entwickelnden Unterweisung. Mit langjährig erprobten Analysetools ermitteln wir, welche didaktischen Überzeugungen Akzeptanz und Lernen fördern und welche den Lernerfolg einschränken können. Daraus leiten wir konkrete Handlungsempfehlungen ab zum Ausbau der Didaktikkompetenz Ihrer Lernautoren.

Wie gehen wir vor?

Wir führen mit 8-10 Ihrer Lernautoren Gespräche von jeweils ca. 30 Minuten Dauer. Optimalerweise persönlich, auf Wunsch aber selbstverständlich per Videocall. Die Inhalte und Modalitäten dieser semistrukturierten Interviews stimmen wir selbstverständlich mit Ihnen ab. Organisation, Durchführung und Auswertung nehmen voraussichtlich etwa acht Wochen in Anspruch. Sie erhalten Sie einen umfassenden Bericht mit Management Summary und Handlungsempfehlungen. Auf Wunsch stellen wir Ihnen die Ergebnishighlights gern in einer Präsentation in Ihrem Haus vor.

Was kostet Sie das?

Wir stellen für unsere Forschung keine Kosten in Rechnung, sofern wir die Daten und Ergebnisse für wissenschaftliche Veröffentlichungen nutzen dürfen. Selbstverständlich wahren wir in unseren Veröffentlichung Vertraulichkeit hinsichtlich unserer Kooperationspartner.

Gern vereinbaren wir mit Ihnen einen Termin zur Vereinbarung des weiteren Vorgehens.

¹ Damit Sie leichter lesen, schreiben wir Maskulina. Selbstverständlich wenden wir uns an alle Geschlechter.