

Gleich geht es los!

Bitte beachten Sie:

- Das Webinar wird aufgezeichnet. Bitte schalten Sie Ihre Kamera aus, falls Sie unerkant bleiben möchten
- Die Aufzeichnung und die Folien werden nach der Veranstaltung unter www.agenturq.de/service/mediathek zur Verfügung gestellt
- Bitte achten Sie darauf, dass Ihr Mikrofon ausgeschaltet ist, wenn Sie nicht gerade selber sprechen
- Sehr gerne können Sie Ihre Fragen während der Veranstaltung in den Chat schreiben





AGENTUR

**AGENTUR ZUR FÖRDERUNG
DER BERUFLICHEN WEITERBILDUNG
IN DER METALL UND ELEKTROINDUSTRIE BADEN
WÜRTTEMBERG E. V.**

Eine gemeinsame Einrichtung von:



Bezirk
Baden-Württemberg

SÜDWESTMETALL





AGENTUR



Den vorzeitigen Abbruch beim Corporate E-Learning verhindern!

Webinar, 21. September 2023

Ipek Güler & Vivien Schwarz



Aktionswochen
2023

18.–29. September

Menschen in **Arbeit** –
Fachkräfte
in den Regionen

Agenda

1. Einleitung
2. Was ist E-Learning?
3. Einsatzmöglichkeiten von E-Learning in Unternehmen
4. Vor- und Nachteile von E-Learning
5. Einflussfaktoren auf den vorzeitigen Abbruch beim Corporate E-Learning
6. Maßnahmen zur Senkung der hohen Abbruchquoten
7. Fazit und Ausblick

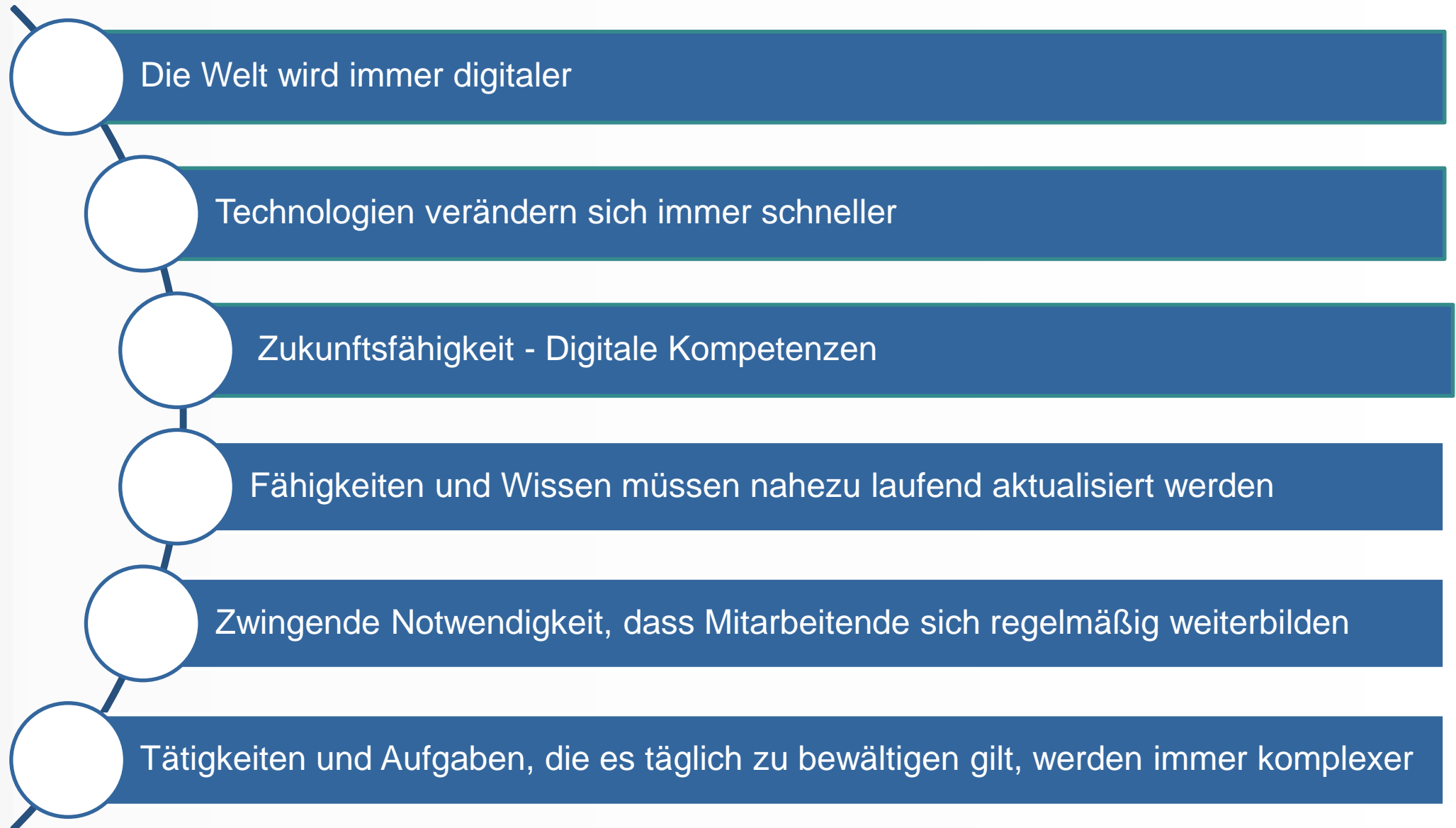


AGENTUR



1. Einleitung

**Warum wird
Weiterbildung in der
heutigen Zeit immer
wichtiger?**



Warum digitale Weiterbildung?

- Flexibel einsetzbar - unabhängig von Zeit und Ort
- Verbesserte Bildungsangebote
- Vielfältige Einsatzmöglichkeiten
- Ermöglichen einen hohen Qualifizierungsgrad der Mitarbeitenden
- E-Learning bietet die Möglichkeit, die betriebliche Weiterbildung neu zu gestalten
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden auf die aktuellen Herausforderungen und Trends der Digitalisierung vorbereitet



AGENTUR

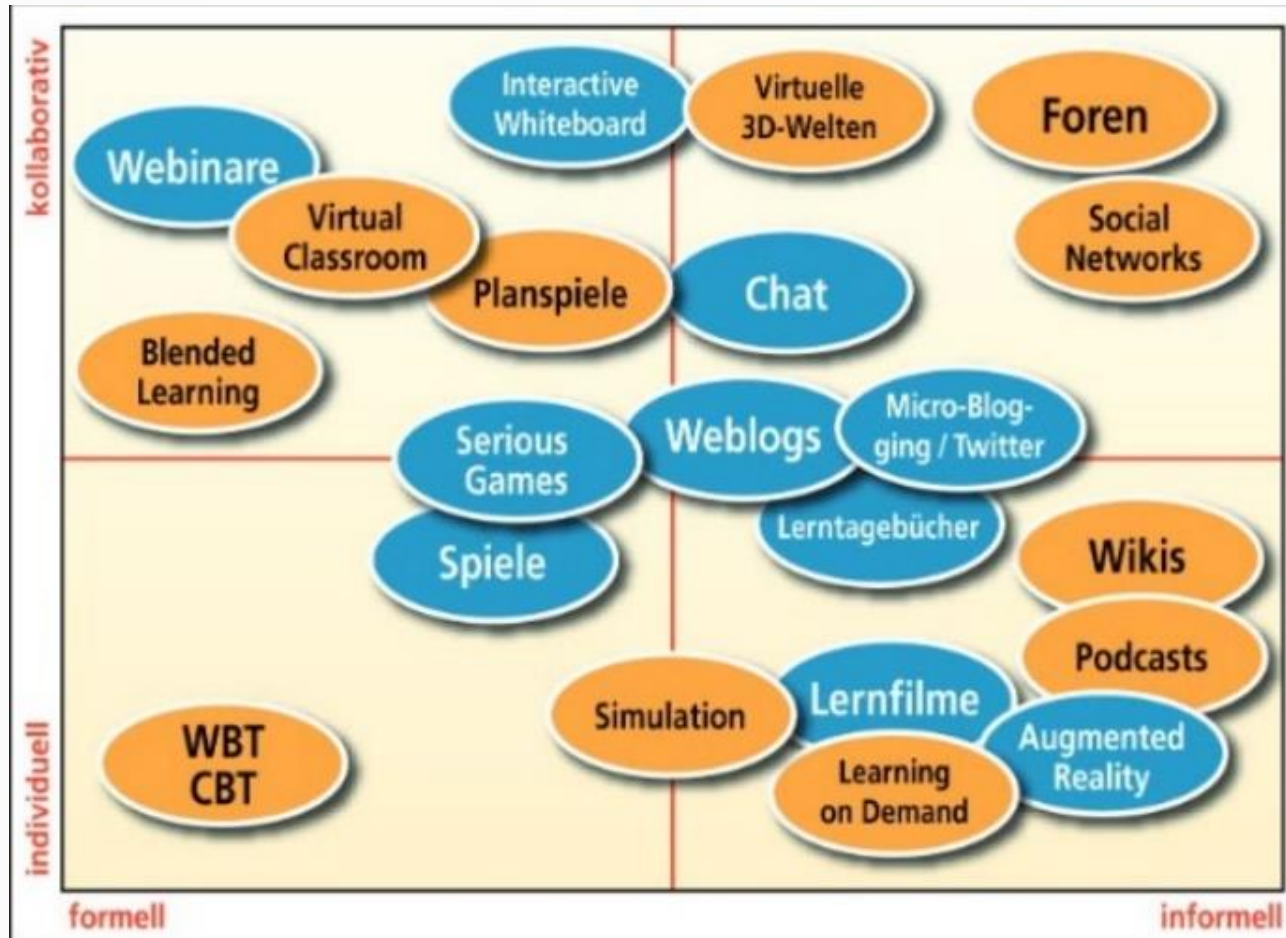


2. Was ist E-Learning

Was ist E-Learning?

- Für den Begriff „E-Learning“ existiert keine einheitliche Definition
- E-Learning ist eine Form des Lernens mit digitalen Medien und Tools
- Zukunftsorientiertes und modernes Lernen
- Unterschiedliche Grade und Arten der Selbststeuerung
- Digitales Lernen wird in der betrieblichen Weiterbildung immer mehr eingesetzt

Formen von E-Learning



Quelle: Goertz, 2013, S. 13

Lernprogramme

- Digitale Anwendungen, die Lerninhalte vermitteln
- **Computer Based Training (CBT)** und **Web Based Training (WBT)** gehören zu den bekanntesten Varianten des E-Learnings
- ***Computer Based Training:*** Interaktive Anwendungen, die auf dem Endgerät lokal ohne Internet laufen
- ***Web Based Training:*** Anwendungen, auf die über das Internet zugegriffen wird und die dort bearbeitet werden können

Vorzüge von Lernprogramme

Vor allem Web Based Trainings können schnell verbessert, erweitert und aktualisiert werden

Lernende können selbst festlegen, wann, wo und wie lange sie lernen

Oftmals kann die Reihenfolge der Inhalte frei bestimmt werden

Lernfortschritte können mit Test- und Übungsfragen geprüft werden

Für eine große Anzahl von Nutzern anwendbar

Besonders für die Vermittlung von Faktenwissen geeignet

Quelle: Eigene Darstellung

Webinare

- Vorträge und Präsentation werden live über das Internet übertragen
- Die Zuschauenden können über eine Chatfunktion Fragen stellen und mitdiskutieren
- Aufzeichnungen ermöglichen eine spätere Einsicht auf die Inhalte
- Technische Anforderungen: Installation einer Software meist nicht nötig, jedoch eine stabile Internetverbindung
- Ortsunabhängig – Einsparung von Reisekosten und Reduktion von Abwesenheitszeiten
- Kurze Dauer (max. eine Stunde)

Wikis

- Sammlung von untereinander verlinkten Webseiten
- Kollaborationsplattform, bei der die Dokumente von mehreren Nutzern gemeinsam bearbeitet werden können
- Dokumentation von Erfahrungen und Wissen
- Dokumente sind einfach und schnell zugänglich
- Technisch keine großen Ansprüche
- Unternehmenswikis sind meist in einem nicht öffentlichen Bereich abgelegt

Kommunikationstools

- E-Mail, Foren, Chats, Social Media etc.
- Einbindung von Interaktionsmöglichkeiten
- Foren eignen sich gut für Diskussionen
- Die Chatfunktionen (bspw. bei Webinaren) ermöglichen eine Live-Diskussion und ein unmittelbares Feedback.
- In Social Media Netzwerken können Gruppen für den Austausch über Inhalte und Übungen gebildet werden
- Durch Kommunikationstools können fehlende Interaktions- und Kontaktmöglichkeiten ausgeglichen werden!



AGENTUR



3. Einsatzmöglichkeiten von E-Learning in Unternehmen

Einsatzmöglichkeiten von E-Learning in Unternehmen

- Unterweisungen
 - Aus- und Weiterbildung
 - Mitarbeiterqualifizierung
 - Personal- und betriebswirtschaftliche Themen
 - Compliance
 - Produktschulungen

Unterweisungen

- Einsatz von E-Learning für gesetzlich geforderte Schulungen

- Bspw. im Bereich des Arbeitsschutzes:
 - Gehörschutz
 - Atemschutz
 - Heben & Tragen
 - Brandschutz & Brandvorbeugung
 - Umgang mit Gefahrstoffen
 - Schutzausrüstung

Gesetzliche Regelungen für die digitale Unterweisung

Inhalte müssen
arbeitsplatzspezifisch
aufbereitet und zur
Verfügung gestellt
werden

Durchführung einer
Verständnisprüfung

Ein Gespräch zwischen
dem Unterweisenden und
dem Unterwiesenen
muss jederzeit möglich
sein

Dokumentation in
schriftlicher Form ist
zwingend erforderlich

Aus- und Weiterbildung

- E-Learning bietet Unternehmen die Möglichkeit, Mitarbeitende zeitlich und örtlich flexibel weiterzuentwickeln
- Unterstützend zu Präsenzveranstaltungen
- Oftmals kleinteilige, abgeschlossene Module
- Online Zertifikatskurse
- Es gibt auch formale Abschlüsse, die fast gänzlich online erworben werden können
- Studium an Fernuniversitäten

Mitarbeiterqualifizierung

- E-Learning-Instrumente können für die regelmäßige Mitarbeiterqualifikation eingesetzt werden

- Erweiterung von Kenntnissen und Fähigkeiten sowie Erwerb von Kompetenzen

- **Klassisches Beispiel: Interne Schulungen**
 - Umgang mit bestimmter Software
 - IT-Schulungen
 - Management- und betriebswirtschaftlichen Themen



AGENTUR



4. Vor- und Nachteile von E-Learning für Unternehmen


Vor- und Nachteile von E-Learning

Vorteile	Nachteile
<ul style="list-style-type: none">▪ Kostengünstig▪ Zeit- und ortsunabhängig▪ Individualisierte Lernangebote▪ Geringe Ausfallzeiten▪ Selbstbestimmtes Lernen▪ Geringe Lerndauer▪ Schnelle Qualifikationsmöglichkeit	<ul style="list-style-type: none">▪ Mangelnde Interaktionsmöglichkeiten▪ Hohe technische Anforderungen▪ Nicht für alle Lerntypen geeignet▪ Nicht für alle Themen geeignet▪ Akzeptanzprobleme im Unternehmen▪ Hohe Abbruchquoten

**Was sind Ihre
Erfahrungen mit E-
Learning-Angeboten?**



AGENTUR



5. Einflussfaktoren auf den vorzeitigen Abbruch beim Corporate E-Learning

“Departure, Abandonment, and Dropout of E-learning: Dilemma and Solutions” – O`Conner et al. (2003)



Elliott Masie
E-Learning-Experte

Persönliche
Motivation

Unterrichts-
gestaltung

Virtuelle
Lernumgebung

Organisatorische
Unterstützung

Quelle: Eigene Darstellung, angelehnt an O`Connor et al., 2003

“Departure, Abandonment, and Dropout of E-learning: Dilemma and Solutions” – O`Conner et al. (2003)



Quelle: Eigene Darstellung, angelehnt an O`Connor et al., S. 2003

Weitere Studien zum Thema



„Towards a Theory of Human Resource Development Learning Participation“ von Wang und Wang (2004)

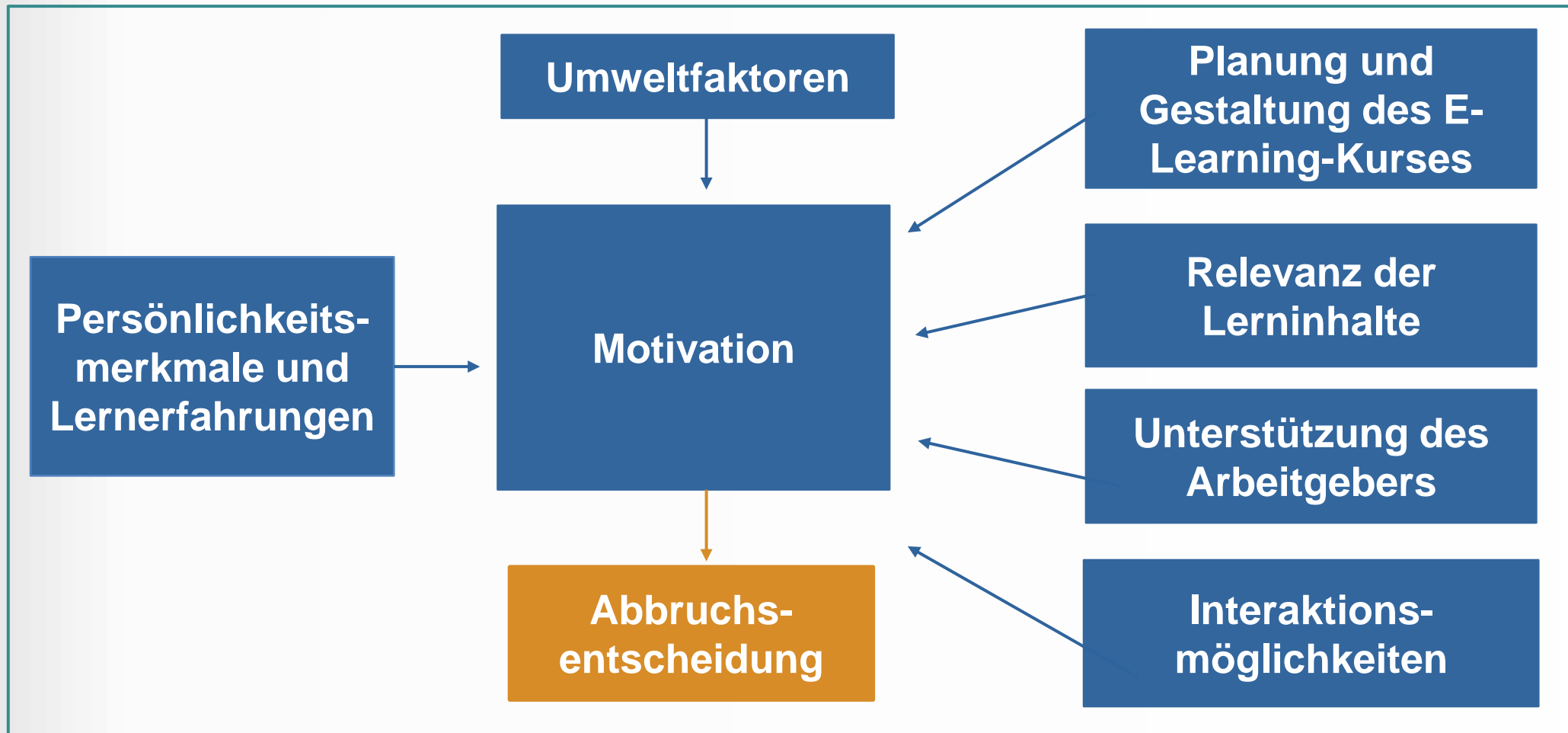


„Understanding Dropout of Adult Learners in E-Learning“ von Jun (2005)



„If You Build It, Will They Come? Challenges in E-Learning Delivery System Choice“ von Saber et al. (2005)


Einflussfaktoren auf den vorzeitigen Abbruch beim Corporate E-Learning



Quelle: Eigene Darstellung

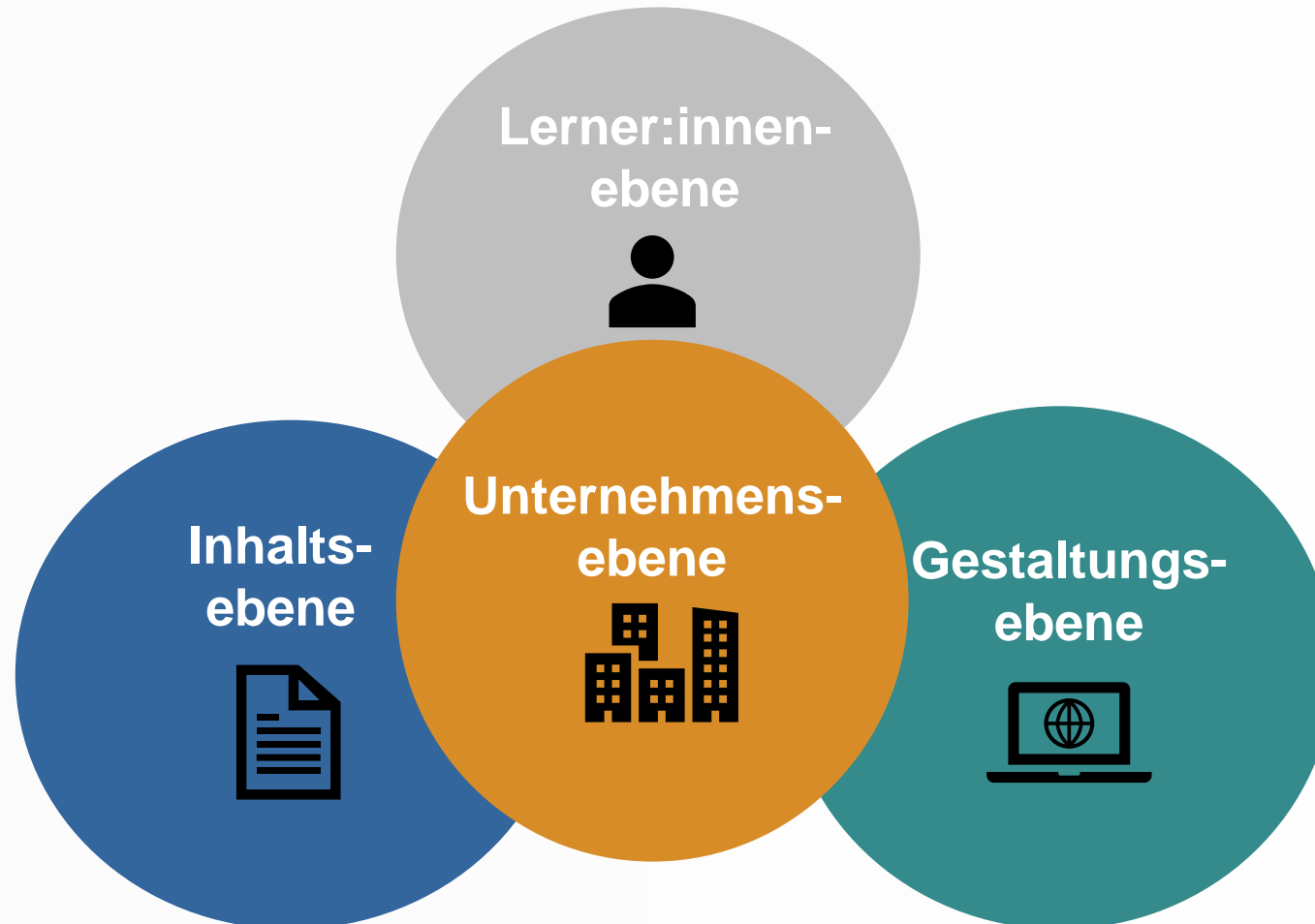


AGENTUR



6. Maßnahmen zur Senkung der hohen Abbruchquoten im Corporate E-Learning

Maßnahmen zur Senkung der hohen Abbruchquoten im Corporate E- Learning



Quelle: Eigene Darstellung

Maßnahmen zur Senkung der hohen Abbruchquoten im Corporate E-Learning

Lerner:innen-
ebene



- Vor der Entwicklung eines E-Learning-Angebots eine **Profilanalyse** erstellen → **Stärken, Schwächen** und **vorherige Lernerfahrungen** der Mitarbeiter:innen ermitteln

Maßnahmen zur Senkung der Abbruchquoten im Corporate E- Learning

Inhaltsebene



- Vor der Entwicklung eines E-Learning-Angebots eine **Bedarfsanalyse** durchführen → welche **berufliche Ziele** haben die Mitarbeiter:innen? Welche **Inhalte** sind für die derzeitige Arbeit wichtig? In welchen **thematischen Bereichen** besteht **Entwicklungsbedarf**?
- Regelmäßig **Feedback** zu den E-Learning-Angebote einholen und kontinuierlich einarbeiten → eine **Lernwelt** erschaffen, die den **Bedürfnissen** und **Anforderungen** der **Online-Lernenden** entspricht

Maßnahmen zur Senkung der hohen Abbruchquoten im Corporate E- Learning

Aufbau- und Gestaltungsebene



- Bei der Gestaltung eines E-Learning-Angebots auf **höchste Qualität, ansprechendes Design und Benutzerfreundlichkeit** achten
- **Kognitive Belastung** der Online-Lernenden **vermeiden**
- **Abwechslungsreiche Methoden** und Medien zur Verfügung stellen
- **Interaktions- und Kommunikationsmöglichkeiten** anbieten
- E-Learning-Angebote **modular aufbauen**

Maßnahmen zur Senkung der hohen Abbruchquoten im Corporate E- Learning

Unternehmens-
ebene



- **Positives Lernumfeld** in die **Unternehmenskultur** integrieren → **Unterstützung des Arbeitgebers** bei zeitlichen Konflikten, technischen Problemen oder anderen Krisen und **Ermutigung** zur Weiterbildung
- **Positives Lernverhalten fördern und belohnen**

**Welche Maßnahmen
setzen Sie ein, um den
Erfolg von Corporate
E-Learning zu
steigern?**

Zeit für Ihre
Fragen



Fazit und Ausblick

Kommende Veranstaltungen

Aktionswochen
2023

18.–29. September

Menschen in **Arbeit** –
Fachkräfte
in den Regionen

● **25.09.2023**
14-15 Uhr

Webinar „Aller
Anfang ist schwer –
Entwicklung einer
Weiterbildungs-
strategie für das
Unternehmen“

● **26.09.2023**
14-15 Uhr

Webinar „Gestaltung
beruflicher Übergangspfade
in der Automobil- und
Zulieferindustrie Baden-
Württemberg“



Vielen Dank!

Ipek Güler

AgenturQ

Lindenspürstr. 32

70176 Stuttgart

Tel: 0711-3659188-19

Mobil: 01520 2850907

Mail: gueler@agenturq.de

www.agenturq.de





Vielen Dank!

Vivien Schwarz

AgenturQ

Lindenspürstr. 32

70176 Stuttgart

Tel: 0711-3659188-12

Mobil: 01522-4439291

Mail: schwarz@agenturq.de

www.agenturq.de

