

E-Learning im Unternehmen

E-Learning ist eine Form des Lernens mit digitalen Medien, die mit unterschiedlichen Graden und Arten der Selbststeuerung verknüpft ist. Diese Form des Lernens kommt auch in der betrieblichen Weiterbildung immer mehr zum Einsatz.

Warum ist E-Learning für Unternehmen wichtig?

Mit dem digitalen und gesellschaftlichen Wandel ändert sich auch die Art und Weise, wie MitarbeiterInnen in Unternehmen lernen. Innovative Weiterbildungsangebote, die die MitarbeiterInnen auf die digitale Transformation vorbereiten und zugleich die Potenziale und Chancen der neuen digitalen Technologien nutzen, werden immer wichtiger.

E-Learning bietet für Unternehmen eine Möglichkeit, die betriebliche Weiterbildung neu zu gestalten und MitarbeiterInnen auf die aktuellen Trends sowie Herausforderungen der Digitalisierung vorzubereiten.

Einsatzmöglichkeiten von E-Learning für Unternehmen

Unterweisungen

- E-Learning kann für gesetzlich geforderte Schulungen im Bereich des Arbeitsschutzes eingesetzt werden.
- Typische Themen für Unterweisungen sind u.a. Gehörschutz, Atemschutz, Heben & Tragen, Brandschutz, Brandvorbeugung, Umgang mit Gefahrstoffen, Schutzausrüstung etc.

Aus- und Weiterbildung

- E-Learning bietet Unternehmen die Möglichkeit, MitarbeiterInnen zeitlich und örtlich flexibel weiterzuentwickeln.
- Es gibt formale Abschlüsse, die fast gänzlich online erworben werden können. Ein klassisches Beispiel stellen Fernuniversitäten dar.

Mitarbeiterqualifizierung

- Der Einsatz von E-Learning-Instrumenten spielt ebenfalls für die regelmäßige Mitarbeiterqualifikation eine wichtige Rolle.
- Als kurzdauernde Maßnahmen wird E-Learning verwendet, um Kenntnisse und Fähigkeiten der MitarbeiterInnen zu erweitern und Kompetenzen zu erwerben.

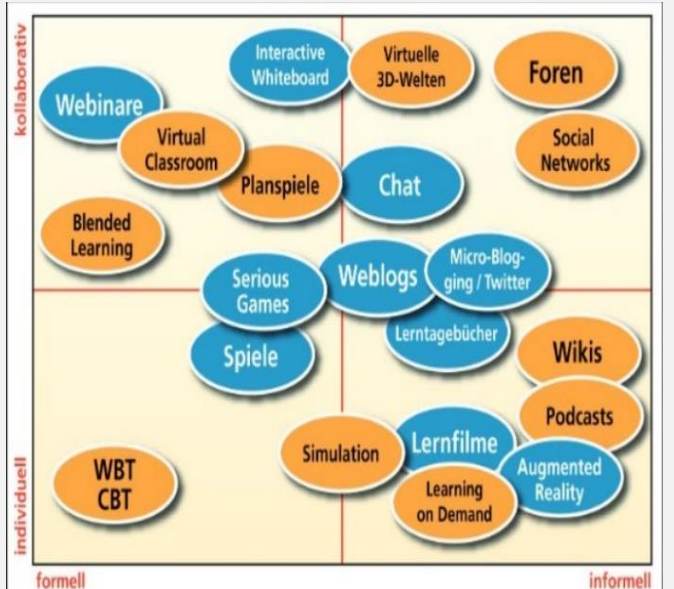
Was ist E-Learning?

Da E-Learning kein einheitlich verwendeter Begriff ist, lassen sich in der Literatur verschiedene Definitionen und Synonyme zum Begriff finden. Im Allgemeinen wird die Nutzung digitaler Medien sowie Tools für Lehr- und Lernzwecke als E-Learning bezeichnet.

Chancen und Grenzen von E-Learning

| Chancen + | Grenzen - |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| + kostengünstig | - mangelnde Interaktionsmöglichkeiten |
| + zeit- und ortsunabhängig | - hohe technische Anforderungen |
| + individualisierte Lernangebote | - nicht für alle Lerntypen geeignet |
| + geringe Ausfallzeiten | - nicht für alle Themen geeignet |
| + selbstbestimmtes Lernen | - Akzeptanzprobleme im Unternehmen |
| + geringe Lerndauer | - hohe Abbruchquoten |
| + schnelle Qualifikationsmöglichkeit | |

Formen von E-Learning



Zum Weiterlesen:

Einsatzmöglichkeiten von E-Learning: https://www.anova.de/documents/E-Learning_in_Unternehmen_2015-09.pdf
 Chancen und Grenzen von E-Learning: <https://www.wirtschaft-digital-bw.de/aktuelles/thema-des-monats/e-learning-im-unternehmen>
 Formen von E-Learning: https://www.anova.de/documents/E-Learning_in_Unternehmen_2015-09.pdf